



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO **Benevento**

DST

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE E TECNOLOGIE

PIANO TRIENNALE DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE (DST) 2018-2020

(Approvato dal Consiglio di Dipartimento in data 18 Settembre 2018)

Il presente Piano Triennale nasce in conformità con le preesistenti linee strategiche dell'Ateneo nel triennio 2016-2018 e contempla le strategie di Qualità dell'Ateneo declinate nel “Documento programmatico Strategia e Politica per la qualità per il triennio 2019-2021”.

La strategia esposta nel piano mira a sviluppare ricerca di qualità; trasferire i risultati della ricerca al tessuto produttivo, e più in generale al territorio, per generare innovazione tecnologica, sviluppo economico e crescita sociale. In questa prospettiva guarda con continuità alle missioni dell'Ateneo, consapevole dell'importanza dei rapporti con gli operatori economici e produttivi, oltre che con le istituzioni. Gli obiettivi individuati nel piano e le azioni messe in atto per il raggiungimento degli obiettivi, vengono monitorati nel corso del triennio, in concomitanza della compilazione delle schede di Monitoraggio. La struttura organizzativa di supporto alla Terza Missione, oltre a garantire il monitoraggio delle azioni intraprese a livello centrale e periferico, ha il compito di favorire e supportare la valorizzazione delle attività svolte a livello dipartimentale o direttamente dai singoli docenti.

In sede di riesame, gli obiettivi del piano e le azioni ivi definite possono essere aggiornati e rimodulati, sulla base dei report messi a punto dalle Commissioni del Dipartimento. Il ciclo si chiude allo scadere dei tre anni, con un riesame triennale che costituirà il punto di partenza per la stesura del nuovo piano triennale.

ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE SVOLTA DAL DST

Con DM 30 gennaio 2013 n. 47 la Terza Missione è stata inserita tra le attività istituzionali dell'Università per la cui valutazione confluisce nel Rapporto di valutazione periodica da trasmettere al MIUR entro il 31 luglio di ogni anno. A differenza delle attività di ricerca e didattica, le attività di terza missione sono una responsabilità istituzionale a cui ogni ateneo risponde in modo differenziato, in funzione delle proprie specificità e delle proprie aree disciplinari. Il Dipartimento di Scienze e Tecnologie dell'Università degli Studi del Sannio intende rafforzare le attività di Terza Missione già presenti, attraverso la elaborazione e realizzazione di un piano triennale di attività.

Il DST interagisce con soggetti terzi sia pubblici che privati, nazionali ed internazionali, con attività di *Public Engagement (PE)*, valorizzazione del patrimonio culturale, attività di consulenza e conto terzi, formazione continua.

Il DST è coinvolto ogni anno in diverse iniziative di *PE*.

PIANO LAUREE SCIENTIFICHE (PLS). Il PLS è un'iniziativa che ha l'intento di attuare azioni volte a stimolare l'interesse dei giovani per lo studio delle materie scientifiche, fornire un'adeguata preparazione nelle materie scientifiche di base e potenziare l'interazione tra Università e Scuola. Dal 2015-2016 il DST è coinvolto nel PLS Biologia/Biotecnologie e nel PLS Geologia. Il DST apre le proprie strutture alle scolaresche per attività di laboratorio, per la presentazione di seminari sulle attività di ricerca dipartimentale e per la partecipazione a seminari tenuti da docenti italiani e stranieri. Inoltre, il PLS persegue la finalità di formazione e aggiornamento curriculare degli insegnanti delle scuole superiori, con specifico riguardo alla sperimentazione di una didattica innovativa incentrata sulle attività laboratoriali.

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (ASL). Il DST è attivo nell'accoglienza di studenti degli istituti superiori nell'ambito delle attività di progetti di ASL con l'obiettivo di far conoscere l'ambiente di lavoro universitario, le modalità di interazione docente/discente e le opportunità di studio e carriera accademica, attraverso percorsi e contenuti che consentano agli studenti una scelta consapevole per il loro futuro.

GIORNATE DI ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO. Ogni anno il DST partecipa ad eventi quali Orientasud, il Salone degli Studenti ed *Educational Tour*, ospita seminari, promuove le proprie attività nelle scuole, apre i propri laboratori di ricerca e di didattica al pubblico e presenta le attività svolte nell'ambito della ricerca e della didattica. Le giornate di orientamento sono rivolte agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori per presentare i corsi di laurea, i percorsi formativi, gli sbocchi occupazionali, le competenze che gli studenti devono possedere per affrontare uno specifico corso di laurea. La manifestazione, che coinvolge tutta l'Università del Sannio, si svolge di norma nel mese di marzo.

OPEN DAY DELLA RICERCA. Il DST organizza un ciclo di incontri pomeridiani aperti a tutti gli studenti iscritti ai corsi magistrali o triennali per illustrare le attività di ricerca scientifica svolte a livello dipartimentale con l'obiettivo di orientare le scelte nel percorso di studi e di tesi degli studenti.

UNISTEM DAY. A partire dall'anno 2019, il DST partecipa all'UniStem Day, promosso dal Centro di Ricerca sulle cellule staminali dell'Università degli Studi di Milano - prof.ssa Elena Cattaneo. L'evento ha l'obiettivo di promuovere la cultura scientifica tra i giovani delle scuole superiori

attraverso un rinnovato approccio alla divulgazione - che vuole stimolare "il divertimento scientifico" - avvicinando alla scienza gli studenti del quarto e quinto anno delle scuole superiori, incuriosendoli e stimolandoli a porsi sempre nuove domande. Il prossimo evento si svolgerà il 15 marzo 2019 in contemporanea in quasi 80 Atenei in 9 Paesi Europei.

Il DST è coinvolto in attività anche conto terzi con vari enti esterni. Considerando l'ultimo triennio 2015-2017, sono attive 44 convenzioni tra il DST e vari enti esterni. Gli enti esterni rientrano in diverse categorie quali: istituzioni universitarie nazionali ed internazionali, istituzioni di ricerca nazionali (tra cui vari istituti del CNR) ed internazionali, consorzi internazionali, ospedali ed altri enti sanitari, istituti scolastici, enti pubblici quali comuni e province, cooperative, società private e pubblico-private.

Di seguito sono elencati, in ordine alfabetico, i destinatari delle convenzioni in essere con il DST che prevedono il coinvolgimento di personale strutturato del DST per lo svolgimento di specifiche tematiche di ricerca e/o consulenza tecnica:

- Agenzia Nazionale per l'attrazione degli Investimenti e lo Sviluppo d'Impresa S.p.A;
- AMRA s.c.a.r.l.;
- Azienda Opsedaliera "G. Rummo" – Benevento;
- C.B.C. S.p.A;
- CEINGE-Biotecnologie avanzate s.c.ar.l.;
- Centro Cooperativo Agroalimentare Sannita (CECAS S.C.);
- Comune di Benevento;
- Comune di Torrecuso;
- CoNISMa;
- Dipartimento di Biotecnologie, Università degli Studi di Verona;
- Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, Università degli Studi di Salerno;
- Dipartimento di Scienze e Tecnologie, Università degli Studi di Salerno;
- Dott. Geol. Rosario Fimiani;
- Geotest sas di Palma Domenico e Cafasso Florindo;
- Gesesa SpA;
- Gruppo di Azione Locale (GAL) CILSI;
- ICL – International Consortium;
- INETIC srl;
- Istituto Comprensivo "Giuseppe Moscati", Benevento
- Istituto Comprensivo "San Marco dei Cavoti";
- Istituto di Chimica Biomolecolare, Consiglio Nazionale delle Ricerche (ICB-CNR);
- Istituto di Geologia Ambientale e Geoingegneria (IGAG - CNR);
- Istituto di Istruzione Superiore - Liceo classico di San Marco dei Cavoti;
- Istituto di Istruzione Superiore "Don Peppino Diana" - Morcone (BN);
- Istituto di Ricerca per la Protezione Idrogeologica, del Consiglio Nazionale delle Ricerche, "CNR IRPI";
- Istituto I.I.S. "Medi- Livatino", San Bartolomeo in Galdo (BN);

- Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia, Sezione di Napoli “Osservatorio Vesuviano;
- Istituto per il Sistema di Protezione Animale in Ambiente Mediterraneo del CNR;
- Istituto per il Sistema Produzione Animale in Ambiente Mediterraneo del CNR;
- Istituto per l’Ambiente Marino Costiero, CNR Napoli;
- Istituto per l’Endocrinologia ed Oncologia sperimentale (IEOS) "G. Salvatore";
- Istituto Superiore "E. Fermi" - Montesarchio (BN);
- Istituto superiore “Aeclanum” – Liceo scientifico e delle scienze applicate di Mirabella Eclano;
- Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno;
- Ospedale Casa Sollievo della Sofferenza;
- Provincia di Benevento;
- s.c.a.r.l. INNOVA – Centro per lo Sviluppo ed il Trasferimento dell’Innovazione dei Beni Culturali;
- Sannio DOP Consorzio Tutela Vini;
- Sharood University of Technology;
- Università di Douala, rappresentata dal Rettore Prof. François-Xavier ETOA con domicilio legale in Douala, Camerun;
- Università di Yaoundè I, rappresentata dal Rettore Prof. Maurice Aurélien Sosso con domicilio legale in Yaoundè, Camerun;
- Università Popolare del Fortore.

PROGRAMMAZIONE NELL'AMBITO DELLA TERZA MISSIONE

Con l'obiettivo di rafforzare il rapporto con il tessuto socio-economico locale e al contempo valorizzare il patrimonio intellettuale dell'Ateneo, con il piano triennale il DST intende, mediante la programmazione e l'attuazione di iniziative, mettere a punto un modello organizzativo-funzionale in grado di sostenere lo sviluppo dell'attività di Terza Missione per le proprie specifiche competenze. L'obiettivo specifico è la costituzione di una infrastruttura organizzativa di natura tecnico-scientifica mettendo in essere ed implementando azioni organizzative sostenibili finalizzate all'azione di programmazione, coordinamento e monitoraggio delle iniziative ritenute strategiche al raggiungimento degli obiettivi attesi. Di seguito vengono presentate le azioni programmate per il triennio:

- a) Nomina del Delegato alla Terza Missione e della commissione terza missione di Dipartimento. Il Direttore di Dipartimento, in ottemperanza a quanto previsto dalle Linee Guida del MIUR, nomina la "Commissione Terza Missione". La Commissione è composta da tre membri scelti tra i docenti del Dipartimento, uno dei quali è il Delegato alla Terza Missione di Dipartimento, che ne assume il coordinamento;
- b) Organizzazione di seminari tematici su imprenditorialità. In collaborazione con gli stakeholder locali, aperti a tutti gli studenti ma anche al territorio. Lo scopo sarà quello di diffondere e rafforzare la cultura imprenditoriale tra i giovani.
- c) Realizzazione della pagina web all'interno del sito di Dipartimento dedicata alla Terza Missione così da potenziare la divulgazione sul territorio delle attività di public engagement organizzate dal Dipartimento. Gli eventi in programma nella settimana saranno anche visibili sulla pagina " news" mentre l'ufficio stampa di ateneo sarà responsabile di pubblicizzare l'evento attraverso l'invio degli inviti alla stampa e curerà la successiva rassegna stampa.

Obiettivi pluriennali di Terza Missione

La TM negli ultimi anni ha richiesto una sistematica organizzazione e gestione dei rapporti con scuole, enti, associazioni e pubblico attraverso una serie di iniziative che trovano la loro base nelle competenze individuate all'interno del DST.

Il DST, assume il compito di mettere in atto e monitorare per il prossimo triennio il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- consolidare ed implementare i rapporti con le imprese del territorio;
- promuovere la divulgazione della conoscenza nel campo della biologia, delle biotecnologie e delle Geoscienze con ampio coinvolgimento del pubblico anche attraverso la partecipazione a progetti di TM in ambito regionale, nazionale ed internazionale.

Azioni programmate nell'ambito della TM: obiettivi strategici e specifici triennali del DST.

Il DST è pienamente consapevole dell'importanza della TM, sia nei suoi aspetti di valorizzazione della conoscenza, sia in quelli concernenti la missione culturale e sociale dell'Università, nonché le ricadute economiche. Nel primo ambito, la TM ha l'obiettivo di favorire la crescita, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in sapere utile ai fini produttivi e quindi economici. In tale contesto, l'impegno del DST si rivolge principalmente alle seguenti attività: 1) Attività Conto Terzi, 2) Rapporti ricerca-mondo delle imprese; 3) Proprietà intellettuale (Brevetti); 4) *Spin-off*.

Obiettivo strategico TM1: Potenziamento delle attività di TM.

Obiettivi strategici e specifici del DST nell'ambito della TM e del trasferimento tecnologico.

Obiettivo specifico TM1.1: Consolidamento dei rapporti con le imprese del territorio (TM).

MODALITÀ

Il DST ambisce consolidare e rafforzare le relazioni con le imprese sia territoriali che nazionali e internazionali, volte in particolare alla definizione di contratti di ricerca industriale. Si persegue questo obiettivo programmando incontri con le imprese del territorio in collaborazione con gli uffici di competenza dell'Ateneo.

INDICATORE (VALORI OBIETTIVO)

- (a) Organizzazione incontri con imprese del territorio (2 incontri/anno);
- (b) Progetti di trasferimento tecnologico (Si).

Obiettivo specifico TM1.2: Potenziamento dei servizi dedicati alle attività di TM.

MODALITÀ

Si persegue questo obiettivo implementando l'interazione con il sistema produttivo (associazioni di categoria imprenditoriali, aziende private e pubbliche, professionisti) in tutte le attività di TM. Si mira a favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta al fine della valorizzazione economica dei risultati trovati sul mercato.

INDICATORI (VALORI OBIETTIVO)

- (a) Istituzione e mantenimento di una pagina web della Ricerca Dipartimentale che raccolga le competenze e i risultati della ricerca esportabili per applicazioni imprenditoriali (Sì);
- (b) Organizzazione di convegni e workshop che possano coinvolgere rappresentanti del mondo imprenditoriale (Sì);
- (c) Partecipazione a bandi regionali, nazionali, internazionali come partner per ricerca e innovazione di aziende e/o *spin-off* (Sì).

Obiettivo specifico TM1.3: Attività dirette alla promozione e creazione di impresa dai risultati della ricerca (spin off).

MODALITÀ

Rafforzamento della ricerca di base per superare le difficoltà oggettive nella creazione di nuovi *spin-off*. Si persegue questo obiettivo individuando un referente di Dipartimento per lo *Spin-off*.

INDICATORI (VALORI OBIETTIVO)

- (a) Nomina del referente di dipartimento per la Proprietà Intellettuale e la brevettualità;
- (b) numero di *spin-off* attivi (aumento o mantenimento del numero).

Le azioni relative alla TM hanno l'obiettivo di produrre beni ad alto contenuto culturale e/o educativo che aumentino il benessere della società. In questo contesto, il DST concentra i propri sforzi principalmente sulle seguenti tipologie di attività: 1) Esperienze formative rivolte a studenti delle scuole superiori; 2) Attività di orientamento; 3) *Open day*; 4) Divulgazione scientifica.

Obiettivo specifico TM 1.4. Valorizzazione delle attività di TM in ambito culturale e sociale, processi di integrazione multiculturale tra le scienze umane e sociali e le scienze di carattere scientifico-tecnologico.

MODALITÀ

Si persegue questo obiettivo nel sostenere la ricerca applicata o industriale, valorizzando il ruolo del DST nel territorio attraverso il trasferimento tecnologico, lo sviluppo del rapporto con le imprese e con le istituzioni, la diffusione dei risultati della ricerca e del suo patrimonio culturale a beneficio della collettività.

INDICATORI (VALORI OBIETTIVO)

- (a) Partecipazione dei membri del Dipartimento ad attività museale di tipo scientifico (Si);
- (b) Partecipazione dei membri del Dipartimento ad attività divulgative di carattere multiculturale (es. Festa di Scienza e Filosofia) (Si).

Obiettivo specifico TM 1.5: Potenziamento delle Esperienze formative rivolte a studenti delle scuole superiori e delle Attività di orientamento.

MODALITÀ

Negli ultimi anni accademici vari corsi di laurea hanno proposto con continuità, a scopo di tirocinio di formazione e orientamento, esperienze educative rivolte agli studenti delle scuole superiori relative alle tematiche scientifiche di vario genere. Tale attività è stata possibile anche grazie ad un finanziamento nell'ambito del Piano Nazionale delle Lauree Scientifiche. Si persegue questo obiettivo attraverso l'organizzazione e/o partecipazione a eventi di taglio scientifico o divulgativo e la partecipazione attiva nelle azioni di orientamento organizzate dall'Ateneo per pubblicizzare il più possibile sia i corsi di laurea erogati dal DST sia l'attività di ricerca svolta dai docenti/ricercatori.

INDICATORI (VALORI OBIETTIVO)

- (a) Partecipazione al Prossimo bando Piano Nazionale delle Lauree Scientifiche per implementare le attività di formazione insegnanti (Si);
- (b) Seminari Dipartimentali che abbiano carattere di continuità, certezza e pubblicità, a carattere non troppo specialistico, tenuti preferibilmente da Professori Visitatori (Si);
- (c) Organizzazione di seminari tenuti da ospiti stranieri (Si).

Obiettivo strategico TM 2: Potenziamento del piano di comunicazione delle attività del DST

Rendere l'operato del Dipartimento sempre più trasparente per la comunità universitaria e i portatori di interesse esterni migliorando l'efficacia della comunicazione interna ed esterna.

Obiettivo specifico T 2.1: Promozione e divulgazione delle attività di terza missione, dei servizi, dei progetti, e rafforzamento dello spirito di appartenenza e di condivisione dei valori identitari del Dipartimento.

MODALITÀ

Si persegue questo obiettivo attraverso «linee di navigazione» per ciascuna delle quali si propone uno specifico *pay off*. Esse riguardano:

1. Identità (*Proud to be here*);
2. Servizi a servizio (*Catch your dream*);
3. *Public engagement* (*We care, we can*);
4. *Media relationship*.

Ciò al fine di:

- Far conoscere, organizzare e rendere omogenee le attività di comunicazione superando, tra l'altro, l'eterogeneità delle forme presenti;
- favorire la nascita e la messa a sistema delle iniziative di comunicazione;
- progettare e realizzare materiali istituzionali di promozione e riconoscimento del DST;
- portare a conclusione il progetto di rifacimento del portale istituzionale;
- creare profili istituzionali sulle tre principali piattaforme *Social, Facebook, Twitter, Instagram* che non sostituiscono il sito web istituzionale, ma che avranno un "effetto scia" verso il portale istituzionale, favorendo l'ingresso del target di riferimento nella *Community* del DST.

Si persegue questo obiettivo attraverso l'organizzazione e/o partecipazione a eventi di taglio scientifico o divulgativo: convegni/congressi/*workshop* nazionali e internazionali, festival della scienza o iniziative analoghe, seminari e convegni intra- e interdipartimentali, seminari tenuti da *visiting scientists* stranieri; potenziamento dei processi generali di comunicazione delle attività e dei risultati della ricerca. Rendere pubblicamente accessibili i prodotti della ricerca finanziati con fondi pubblici.

INDICATORI (VALORI OBIETTIVO)

- (a) Invio periodico da parte dei gruppi di ricerca, all'Area Comunicazione di notizie su risultati, pubblicazioni, iniziative delle proprie attività scientifiche e di ricerca (SI);
- (b) Pubblicazione sul sito web del DST e lancio dei relativi articoli dai Profili social del DST (SI).
- (c) Organizzazione di idonee campagne di comunicazione (SI);
- (d) Progettazione di nuovi materiali e prodotti di comunicazione (1/anno);
- (e) Progettazione e creazione di una *Newsletter* i cui contenuti potranno essere di volta in volta approfondimenti tematici o presentazione di attività (SI);
- (f) Progettare e programmare esposizioni periodiche all'interno del DST nell'intento di caratterizzare e rendere più attraenti alcuni spazi. Tali esposizioni dovranno essere sempre agganciate a campagne di comunicazione visiva e digitale (1/anno);
- (g) Rassegna stampa quotidiana e periodica "di settore" (SI);
- (h) Sistema di "catch" nei *Social* e Sistema di "catch" istituzionale e sociale (SI).

Obiettivo strategico TM 3: consolidare e migliorare la performance organizzativa, funzionale e patrimoniale del Dipartimento.

Obiettivo specifico TM 3.1: gestione efficace ed efficiente delle risorse rivolta al miglioramento continuo, alla trasparenza e alla riduzione dei rischi di vulnerabilità corruttiva.

MODALITÀ

Si persegue questo obiettivo attraverso: a) l'implementazione della condivisione informatica delle pratiche amministrative; b) la creazione di vademecum per il ricercatore, accessibili sulla pagina web dipartimentale, riguardanti le azioni amministrative da intraprendere e sulle tempistiche delle pratiche amministrative; c) la creazione di calendari online condivisi per la gestione delle scadenze ed eventi di interesse per il Dipartimento.

INDICATORE (VALORI OBIETTIVO)

- (a) Implementazione del sito web del DST;
- (b) Attivazione e mantenimento del nuovo portale del Dipartimento ottimizzando l'inserimento delle informazioni per tipologia di utente.

Modalità di monitoraggio del Piano

Verrà realizzato un monitoraggio semestrale ed uno annuale. Il primo sarà concentrato sulla verifica della realizzazione delle attività programmate così da poter esaminare l'effettivo stato di avanzamento nonché registrare le eventuali criticità e progettare correttivi per la realizzazione degli obiettivi. Il monitoraggio annuale, sarà realizzato raccogliendo le attività compiute per la relazione annuale da sottoporre al Dipartimento, sulla base della quale sarà realizzata una valutazione critica e verranno proposti eventuali correttivi per garantire il raggiungimento dei risultati programmati. La relazione annuale dovrà essere approvata in Consiglio di Dipartimento. Il presente Piano Triennale verrà aggiornato in funzione del Piano Strategico Triennale dell'Università degli Studi del Sannio 2019-2021 (in fase di approvazione).